

4YFN19 Barcelona Requisitos de Acreditación para Prensa / Analistas

Gracias por su interés en solicitar la acreditación para 4YFN19 Barcelona, que tendrá lugar del 25 al 27 de febrero de 2019 en Barcelona.

A continuación se presentan los requisitos de acreditación para prensa y analistas del sector para 4YFN19 Barcelona. Esto no dará acceso al MWC19 Barcelona y se debe hacer una solicitud por separado en www.mwcbarcelona.com/attend/register/#press. Para obtener su acreditación tendrá que completar la solicitud de acreditación online y proporcionar y subir al sistema los materiales de apoyo, tal y como se indica en el formulario. Los correos electrónicos de su editor para respaldar su solicitud, si fueran necesarios, deben enviarse a pressregistration@4yfn.com

Por favor revise estos requisitos de acreditación atentamente antes de realizar la solicitud.

Los criterios de acreditación asumen que los solicitantes son periodistas en plantilla a tiempo completo, autónomos con una asignación específica o analistas del sector, siendo el periodismo y/o la investigación del sector el trabajo principal del solicitante.

La acreditación no se concederá a:

- Los académicos, representantes de cuentas, gestores de contenido, gestores editoriales, ingenieros, analistas financieros, directores generales, ejecutivos de marketing, representantes de relaciones públicas, editores (*publishers*), ejecutivos de ventas, gestores de redes sociales, estudiantes, etc.
- Las páginas comparadoras de precios, escritores de sitios web personales, sitios web de fans, diseñadores, editores y creadores;
- Las páginas/cuentas de Facebook o Twitter, los blogs personales, las comunidades, los foros y los grupos de usuarios;
- Consultores del sector y empresas de consultoría;
- Los colaboradores expertos de medios de comunicación cuya actividad principal diaria no sea el periodismo;
- Representantes de editoriales o de negocios vinculados a grupos comerciales del sector, asociaciones o web de empresas asociadas/patrocinadoras; y
- Cualquier persona cuya principal finalidad para asistir a 4YFN19 Barcelona sea, a nuestro juicio, por razones distintas a cubrir el evento como trabajador de un medio de comunicación o como analista del sector.

Por favor, tenga en cuenta que no analizaremos el estado de una solicitud con terceros, solo con el propio solicitante.

Requisitos de acreditación

PERIODISTAS DE PRENSA IMPRESA Y AGENCIAS DE INFORMACIÓN

- **Se requiere:** Una copia de la cabecera de un número actual de su publicación o un enlace al sitio web de su publicación donde aparezca su nombre como parte del equipo de redacción.
- **Se requiere:** 4- 6 artículos firmados relacionados con la industria móvil (publicados en los últimos tres meses) o muestras de actividad periodística frecuente durante los 6 últimos meses.
- **Se requiere:** También puede ser requerido un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la empresa, afirmando que usted realizará la cobertura de 4YFN19 Barcelona para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.



Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.
- Los editores de corrección/contenido, los editores (*publishers*) y aquellos que no pertenezcan a la redacción no cumplen las condiciones para obtener un pase de prensa/analista.
- Las publicaciones de empresa o los boletines informativos no califican como medio de comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ONLINE

- **Se requiere:** Un enlace a una página actual de su publicación online o blog con su nombre y su cargo en la que aparezca en calidad de redactor.
- **Se requiere:** 5- 6 artículos firmados relacionados con la industria móvil (publicado en los últimos tres meses)
- **Se requiere:** También puede ser requerido un correo electrónico de su editor, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de 4YFN19 Barcelona para la publicación o para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.
- **Se requiere:** Los *bloggers* deben dar muestras evidentes de actividad frecuente (al menos 3-4 entradas por semana), siendo los artículos actuales relacionados con la industria móvil.
- **Se requiere:** Los medios de comunicación online también deben proporcionar un informe de tráfico mensual reciente de una herramienta demográfica externa (como Google Analytics) que verifique que la publicación online o blog tiene 5.000 o más visitantes diferentes al mes. La página debe haber sido establecida con anterioridad, independiente y regularmente actualizada con noticias originales y actuales de la industria móvil.

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.
- Los editores de corrección/contenido, los editores (*publishers*) y aquellos que no pertenezcan a la redacción no cumplen las condiciones para obtener un pase de prensa/analista.
- Las páginas web deben contener noticias originales y actuales relacionadas con el sector (al menos 3 o 4 veces por semana). El contenido del sitio web debe extenderse más allá de enlaces, foros, diarios personales, opiniones o análisis personales.
- Las páginas comparadoras de precios no califican como medios de comunicación a menos que haya de manera significativa (al menos el 75 por ciento) contenido editorial en la página principal.
- Escritores de sitios web personales, sitios de fans, diseñadores, editores y creadores no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.
- Las páginas/cuentas de Facebook o Twitter, los blogs personales, las comunidades, los foros y los grupos de usuarios no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.
- Su actividad profesional principal debe ser la de escritor o *blogger*.
- Los blogs de empresas o patrocinados no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa.

CREADORES DE CONTENIDOS DE YOUTUBE

Sólo los canales de YouTube que cumplan los criterios siguientes serán considerados para la acreditación y la obtención de un pase de prensa/analista para 4YFN19 Barcelona.

- **Se requiere:** Un enlace a su canal de YouTube donde aparezca su nombre en calidad de creador de contenido.
- **Se requiere:** Por lo menos 4-5 videos relacionados con la industria móvil (publicado en los últimos tres meses).



- **Se requiere:** Los creadores de contenido deben demostrar la publicación habitual de contenido (al menos 2-3 videos por semana).
- **Se requiere:** Los creadores de contenido también deben proporcionar métricas del canal, verificando que el canal tiene 25.000 suscriptores o más y los videos reciben un promedio de 1.500 visitas.

Tenga en cuenta:

- Los editores de video o los propietarios de los canales de YouTube no califican para un pase de prensa/analista.
- El contenido debe incluir más allá de videos de diarios personales, opinión o análisis personal.
- Los videos corporativos, los videos patrocinados y los videos de concursos/promocionales no califican como contenido acreditativo.

PERIODISTAS Y EQUIPOS DE FILMACIÓN DE RADIO/TELEVISIÓN

Cada miembro de un equipo de un medio debe registrarse por separado y proporcionar los siguientes materiales:

Periodistas de radio/televisión

- **Se requiere:** Una copia de su tarjeta de visita con el nombre, cargo, y el logo del medio de comunicación o el enlace al sitio web del medio electrónico, apareciendo su nombre como un miembro del equipo editorial.
- **Se requiere:** Muestras de presentaciones o de reportajes periódicos (links a coberturas realizadas con sello de fecha/hora).
- **Se requiere:** También puede ser requerido un correo electrónico del productor/editor del medio de comunicación, enviado a través del email de la compañía, afirmando que usted realizará la cobertura de 4YFN19 Barcelona para el medio en cuestión, en el caso de que no podamos establecer de manera clara el estado de su acreditación.

Equipos de filmación

- **Se requiere:** Una copia de su tarjeta de visita con el nombre, cargo y el logo del medio de comunicación o el enlace al sitio web del medio, apareciendo su nombre como un miembro del equipo técnico.
- **Se requiere:** Un correo electrónico del productor/editor del medio de comunicación, desde la dirección de correo de la empresa, indicando que tiene asignada la cobertura de 4YFN19 Barcelona para el medio en cuestión.
- **Se requiere:** Las solicitudes de las empresas de producción deben ser apoyadas por un correo electrónico del medio para el que están trabajando. El correo electrónico debe ser de un editor jefe/productor del medio, desde la dirección de correo de la empresa del medio en cuestión. El correo debe ser enviado a pressregistration@4yfn.com

Tenga en cuenta:

- Una tarjeta de prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa;
- Los equipos de producción contratados por expositores, patrocinadores o ponentes para filmar en 4YFN19 Barcelona no cumplen las condiciones para obtener una acreditación de prensa y deben inscribirse como asistentes generales; y
- GSMA se reserva el derecho de limitar el número de acreditaciones de prensa de los equipos de radio/televisión por medio de comunicación.

REPORTEROS Y FOTÓGRAFOS INDEPENDIENTES (FREELANCE)

- **Se requiere:** Un correo electrónico del editor o de un directivo del equipo de redacción de un medio de comunicación reconocido, desde la dirección de correo de la empresa, indicando que tiene asignada la cobertura de 4YFN19 Barcelona para su publicación.



- **Se requiere:** Una prueba de actividad frecuente y continuada como periodista independiente (publicado en los últimos tres meses).
- **Se requiere:** Una prueba de actividad frecuente y continuada como fotógrafo (publicado en los últimos tres meses).

Tenga en cuenta:

- Los periodistas independientes/fotógrafos no serán acreditados sin una carta/email de acreditación válida;
- No podemos acreditar a particulares cuya función principal no sea el periodismo independiente.
- Una tarjeta de prensa por sí sola no será aceptada como credencial de prensa.

ANALISTAS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO

- **Se requiere:** Una copia de un estudio de mercado de la industria móvil de los últimos cuatro meses en el que conste como colaborador con su nombre, cargo y nombre de la empresa. Los estudios deben haberse hecho de forma independiente y no por encargo de empresas expositoras.
- **Se requiere:** Copia de un artículo (o bien URL), relacionado con el sector, publicado en los últimos tres meses firmado por usted.
- **Se requiere:** Copia de un artículo (o bien URL), relacionado con el sector, publicado en los últimos tres meses donde se le cite como analista del sector.

Tenga en cuenta:

- Los **analistas financieros** y los consultores expertos en el sector no califican como analistas del sector.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Tenga en cuenta que podemos pedirle/buscar documentación adicional para poder confirmar su acreditación de prensa/analista. En los casos en que un editor esté proporcionando apoyo para un solicitante al que hayan asignado la cobertura de 4YFN19 Barcelona:

- El firmante debe declarar en calidad de miembro del equipo de redacción (no aceptaremos cartas de acreditación de editores (*publishers*) o ejecutivos de marketing, ventas, relaciones públicas, etc.);
- La carta/e-mail de su empresa que le autoriza a cubrir el evento debe ser enviada directamente por el firmante, con su dirección de correo de la empresa; y
- Proporcionar una carta/e-mail de autorización o respaldar de manera consciente a un candidato que no reúna los requisitos de acreditación puede dar como resultado la pérdida de las acreditaciones para 4YFN19 Barcelona para toda su organización.

APROBACIÓN DE ACREDITACIONES

La acreditación está reservada solo para trabajadores de los medios de comunicación y analistas del sector. Esto incluye redactores, reporteros, productores, equipos de filmación, fotógrafos y analistas del sector. GSMA se reserva el derecho de denegar a un solicitante un pase de prensa/analista si no se proporcionan las credenciales suficientes.

GSMA se reserva el derecho a limitar el número de asistentes por medio de comunicación/empresa.

GSMA se reserva el derecho a modificar en cualquier momento la presente política sin previo aviso público y revocar lo emitido anteriormente en relación a la acreditación/registro en 4YFN19 Barcelona.



Un historial de registros en otros eventos de GSMA o en otros eventos del sector no garantiza la aprobación o la exención de los requisitos para ser acreditado.

Una acreditación para prensa / analista para asistir a 4YFN19 Barcelona no da acceso al MWC19 Barcelona y se debe hacer una solicitud por separado en www.mwcbarcelona.com/attend/register/#press

La mala conducta o la mala representación de su puesto, de su publicación/empresa o de sus empleados podría dar como resultado la denegación de asistencia a futuros eventos de GSMA para usted y para toda su empresa.

Si usted no cumple los requisitos arriba descritos como periodista acreditado o analista del sector, no debe utilizar el proceso de solicitud de acreditaciones de Prensa/Analista. En su lugar tendrá que registrarse o bien como Asistente de Conferencias a través de la página de registro de asistentes de 4YFN19 Barcelona. Si su solicitud ha sido denegada, por favor no vuelva a solicitar otra acreditación de prensa/analista.

Puede enviar un correo electrónico al equipo de registro de prensa de 4YFN19 Barcelona con cualquier pregunta a la dirección de correo pressregistration@4yfn.com

Las consultas generales de prensa deben ser enviadas a press@4yfn.com

