

4YFN19 Barcelona Requisits d'acreditació per Premsa / Analistes

Gràcies pel seu interès a sol·licitar l'acreditació per al 4YFN19, que tindrà lloc a Barcelona del 25 al 27 de febrer de 2019.

A continuació es presenten els requisits d'acreditació de premsa i analistes del sector per al 4YFN19 Barcelona. Això no dóna accés al MWC19 Barcelona i s'ha de fer una sol·licitud per separat a www.mwcbarcelona.com/attend/register/#press. Per obtenir la seva acreditació haurà de completar la sol·licitud d'acreditació online i proporcionar i pujar al sistema els materials de suport, tal com s'indica en el formulari. Els correus electrònics del seu editor per recolzar la seva sol·licitud, si fossin necessaris, s'han d'enviar a pressregistration@4yfn.com

Si us plau, revisi aquests requisits d'acreditació acuradament abans de fer la sol·licitud.

Els criteris d'acreditació assumeixen que els sol·licitants són periodistes a temps complet, autònoms amb una assignació específica o analistes del sector, sent el periodisme i / o la investigació del sector el treball principal del sol·licitant.

L'acreditació no es concedirà a:

- Els acadèmics, representants de compte, gestors de contingut, gestors editorials, enginyers, analistes financers, directors generals, executius de màrqueting, representants de relacions públiques, editors (publishers), executius de vendes, gestors de xarxes socials, estudiants, etc .;
- Les pàgines comparadores de preus, escriptors de llocs web personals, llocs web de fans, dissenyadors, editors i creadors;
- Les pàgines / comptes de Facebook o Twitter, els blogs personals, les comunitats, els fòrums i els grups d'usuaris;
- Consultors del sector i empreses de consultoria;
- Els col·laboradors experts de mitjans de comunicació l'activitat principal diària dels quals no és el periodisme;
- Representants d'editorials o de negocis vinculats a grups comercials del sector, associacions o web d'empreses associades/patrocinaidores; i
- Qualsevol persona la principal finalitat de la qual per assistir a 4YFN19 Barcelona sigui, al nostre judici, per raons diferents a cobrir l'esdeveniment com a treballador d'un mitjà de comunicació o com a analista del sector.

Si us plau, tingui en compte que no analitzarem l'estat d'una sol·licitud amb tercers, només amb el propi sol·licitant.

Requisits d'acreditació

PERIODISTES DE PREMSA IMPRESA I AGÈNCIES D'INFORMACIÓ

- **Es requereix:** una còpia de la capçalera d'un número actual de la seva publicació o un enllaç al lloc web de la seva publicació on aparegui el seu nom com a part de l'equip de redacció.
- **Es requereix:** 4- 6 articles signats relacionats amb la indústria mòbil (publicat en els últims tres mesos) o mostres d'activitat periodística freqüent durant els últims sis mesos.
- **Es requereix:** també pot ser requerit un correu electrònic del seu editor, enviat a través del mail de l'empresa, afirmant que vostè realitzarà la cobertura de 4YFN19 Barcelona per a la publicació o per al mitjà en qüestió, en el cas que no puguem establir de manera clara l'estat de la seva acreditació.



Tingui en compte:

- Una targeta de premsa per si sola no serà acceptada com a credencial de premsa.
- Els editors de correcció / contingut, els editors (*publishers*) i aquells que no pertanyin a la redacció no compleixen les condicions per a obtenir un passe de premsa / analista.
- Les publicacions d'empresa o els butlletins informatius (*newsletters*) no qualifiquen de mitjà de comunicació.

MITJANS DE COMUNICACIÓ ONLINE

- **Es requereix:** un enllaç a una pàgina actual de la seva publicació online o blog amb el seu nom i el seu càrrec en la qual aparegui en qualitat de redactor.
- **Es requereix:** 5-6 articles signats relacionats amb la indústria mòbil (publicat en els últims tres mesos)
- **Es requereix:** també pot ser requerit un correu electrònic del seu editor, enviat a través del mail de l'empresa, afirmant que vostè realitzarà la cobertura de 4YFN19 Barcelona per a la publicació o per al mitjà en qüestió, en el cas que no puguem establir de manera clara l'estat de la seva acreditació.
- **Es requereix:** els *bloggers* han de donar mostres evidents d'activitat regular (almenys 3-4 entrades per setmana), sent els articles actuals relacionats amb la indústria mòbil.
- **Es requereix:** Els mitjans de comunicació online també han de proporcionar un informe de trànsit mensual recent d'una eina demogràfica externa (com Google Analytics) que verifiqui que la publicació online o blog té 5.000 o més visitants únics al mes. La pàgina ha d'haver estat establerta amb anterioritat, independent i regularment actualitzada amb notícies originals i actuals de la indústria mòbil.

Tingui en compte:

- Una targeta de premsa per si sola no serà acceptada com a credencial de premsa.
- Els editors de correcció / contingut, els editors (*publishers*) i aquells que no pertanyin a la redacció no compleixen les condicions per a obtenir un passe de premsa / analista.
- Les pàgines web han de contenir notícies originals i actuals relacionades amb el sector (com a mínim tres o quatre cops per setmana). El contingut del lloc web s'ha d'estendre més enllà d'enllaços, fòrums, diaris personals, opinions o anàlisis personals.
- Les pàgines comparadores de preus no qualifiquen de mitjans de comunicació llevat que hi hagi de manera significativa (almenys el 75 per cent) contingut editorial a la pàgina principal.
- Escriptors de llocs web personals, llocs web de fans, dissenyadors, editors i creadors no compleixen les condicions per obtenir una acreditació de premsa / analista.
- Les pàgines / comptes de Facebook o Twitter, els blogs personals, les comunitats, els fòrums i els grups d'usuaris no compleixen les condicions per obtenir una acreditació de premsa / analista.
- La seva activitat professional principal ha de ser la d'escriptor o *blogger*.
- Els blogs d'empreses o patrocinats no compleixen les condicions per obtenir una acreditació de premsa.

CREADORS DE CONTINGUTS DE YOUTUBE

Només els canals de YouTube que compleixin els criteris següents seran considerats per a l'acreditació i l'obtenció d'un passe de premsa / analista de 4YFN19 Barcelona.

- **Es requereix:** Un enllaç al seu canal de YouTube on aparegui el seu nom en qualitat de creador de contingut.
- **Es requereix:** Almenys 4-5 vídeos relacionats amb la indústria mòbil (publicat en els últims tres mesos).



- **Es requereix:** Els creadors de contingut han de demostrar la publicació regular de contingut (almenys 2-3 vídeos per setmana).
- **Es requereix:** Els creadors de contingut també han de proporcionar mètriques del canal, verificant que el canal té 25.000 subscriptors o més i els vídeos reben una mitjana de 1.500 visites.

Tingui en compte:

- Els editors de vídeo o els propietaris dels canals de YouTube no qualifiquen per a un passe de premsa / analista.
- El contingut s'ha d'estendre més enllà de vídeos de diaris personals, opinió o anàlisi personal.
- Els vídeos corporatius, els vídeos patrocinats i els vídeos de concursos / promocionals no qualifiquen de contingut acreditatiu.

PERIODISTES I EQUIPS DE FILMACIÓ DE RÀDIO / TELEVISIÓ

Cada membre d'un equip d'un mitjà ha de registrar-se per separat i proporcionar els següents materials:

Periodistes de ràdio/televisió

- **Es requereix:** Una còpia de la targeta de visita amb el nom, càrrec i el logo del mitjà de comunicació o l'enllaç al lloc web del mitjà de comunicació, apareixent el seu nom com un membre de l'equip de redacció.
- **Es requereix:** mostres de presentacions o reportatges periòdics (enllaços a cobertures realitzades amb segell de data/hora).
- **Es requereix:** també pot ser requerit un correu electrònic del productor/editor del mitjà de comunicació, enviat a través del mail de l'empresa, afirmant que vostè realitzarà la cobertura de 4YFN19 Barcelona per al mitjà en qüestió, en el cas que no puguem establir de manera clara l'estat de la seva acreditació.

Equips de filmació

- **Es requereix:** Una còpia de la targeta de visita amb el nom, càrrec i el logo del mitjà de comunicació o l'enllaç al lloc web del mitjà de comunicació, apareixent el seu nom com un membre de l'equip tècnic.
- **Es requereix:** Un correu electrònic del productor/editor del mitjà de comunicació, des de l'adreça de correu de l'empresa, indicant que té assignada la cobertura de 4YFN19 Barcelona per al mitjà en qüestió.
- **Es requereix:** Les sol·licituds de les empreses de producció han de ser recolzades per un correu electrònic del mitjà de comunicació pel qual estan treballant. El correu electrònic ha de ser d'un editor en cap / productor del mitjà, des de l'adreça de correu de l'empresa del mitjà en qüestió. El correu ha de ser enviat a pressregistration@4yfn.com.

Tingui en compte:

- Una targeta de premsa per si sola no serà acceptada com a credencial de premsa;
- Els equips de producció contractats per expositors, espònsors o ponents per filmar 4YFN19 Barcelona no compleixen les condicions per obtenir una acreditació de premsa i s'han d'inscriure com a assistents generals; i
- GSMA es reserva el dret de limitar el nombre d'acreditacions de premsa dels equips de ràdio/televisió per mitjà de comunicació.

REPORTERS I FOTÒGRAFS INDEPENDENTS (FREELANCE)

- **Es requereix:** Un correu electrònic de l'editor o d'un directiu de l'equip editorial d'un mitjà de comunicació reconegut, des de l'adreça de correu de l'empresa, indicant que té assignada la cobertura de 4YFN19 Barcelona per a la seva publicació.



- **Es requereix:** Una prova de l'activitat regular i continua com a periodista independent (publicat en els últims tres mesos).
- **Es requereix:** Una prova de l'activitat regular i continua com a fotògraf (publicat en els últims tres mesos).

Tingui en compte:

- Els periodistes independents/fotògrafs no seran acreditats sense una carta/e-mail d'assignació vàlida;
- No podem acreditar a particulars la funció principal dels quals no sigui el periodisme independent.
- Una targeta de premsa per si sola no serà acceptada com a credencial de premsa.

ANALISTES DEL SECTOR I ESTUDIS DE MERCAT

- **Es requereix:** Una còpia d'un estudi de mercat de la indústria mòbil dels últims quatre mesos apareixent com a col·laborador amb el seu nom, el seu càrrec i el nom de l'empresa. Els estudis han d'haver-se fet de manera independent i no per encàrrec d'empreses exposidores.
- **Es requereix:** Còpia d'un article (o bé URL), relacionat amb el sector, publicat els últims tres mesos signat per vostè.
- **Es requereix:** Còpia d'un article (o bé URL), relacionat amb el sector, publicat els últims tres mesos on aparegui com analista del sector.

Tingui en compte:

- Els analistes financers i consultors de la indústria no qualificaran d'analistes del sector.

INFORMACIÓ ADDICIONAL

Tingui en compte que podem demanar/buscar documentació addicional per poder confirmar la seva acreditació de premsa / analista. En els casos en què un editor estigui proporcionant suport per a un sol·licitant al qual hagin assignat la cobertura de 4YFN19 Barcelona:

- El signant ha de servir en qualitat editorial (no acceptarem cartes/e-mails d'assignació d'editors (*publishers*) o executius de màrqueting, vendes, relacions públiques, etc.);
- La carta/e-mail de la seva empresa que l'autoritza la cobertura de l'esdeveniment ha de ser enviada directament pel signant, amb la seva adreça de correu de l'empresa; i
- Proporcionar una carta/e-mail d'autorització o recolzar de manera conscient a un candidat que no reuneixi els requisits d'acreditació pot donar com a resultat la pèrdua de les acreditacions de 4YFN19 Barcelona per tota la seva organització.

APROVACIÓ D'ACREDITACIÓ

L'acreditació està reservada només per a treballadors dels mitjans de comunicació i analistes del sector. Això inclou redactors, reporters, productors, equips de filmació, fotògrafs i analistes del sector. GSMA es reserva el dret de denegar a un sol·licitant un passe de premsa / analista si no es proporcionen les credencials suficients.

GSMA es reserva el dret a limitar el número d'assistents per mitjà de comunicació/empresa.

GSMA es reserva el dret a modificar en qualsevol moment la present política sense previ avís públic i revocar l'emès anteriorment referent a l'acreditació / registre a 4YFN19 Barcelona.

Un historial de registres en altres esdeveniments de GSMA o en altres esdeveniments de la indústria no garanteix l'aprovació o l'exempció dels requisits per a ser acreditat.

Una acreditació de premsa / analista per assistir a 4YFN19 Barcelona no dóna accés al MWC19Barcelona i s'ha de fer una sol·licitud per separat a

www.mwcbarcelona.com/attend/register/#press



La mala conducta o mala representació de la seva posició, de la seva publicació o dels seus empleats podria donar com a resultat la denegació d'assistència a futurs esdeveniments de GSMA per a vostè i per a tota la seva organització.

Si vostè no compleix els requisits a dalt descrits com a periodista acreditat o analista del sector, no ha d'utilitzar el procés de sol·licitud d'acreditacions de Premsa / Analista i en el seu lloc haurà de registrar-se o bé com a Assistent de Conferències a través de la pàgina de registre d'assistents de 4YFN19 Barcelona. Si la seva sol·licitud ha estat denegada, si us plau no torni a sol·licitar una altra acreditació de premsa/analista.

Envïi un correu electrònic a l'equip de registre de premsa de 4YFN19 Barcelona amb qualsevol pregunta a l'adreça de correu pressregistration@4yfn.com.

Les consultes generals de premsa han de ser enviades a press@4yfn.com.

